

# *SWOT-МЕТОДИКА*

*Букина И.В.*

*КГУ ОШ №2*

*Акимата Г.Шахтинска*

«Чем яснее вы понимаете себя и свои эмоции,  
тем больше вы любите то, что есть».

Бенедикт Спиноза

## *Аббревиатура SWOT означает:*

- *Strengths – сильные стороны*
- *Weakness – слабые стороны*
- *Opportunities – возможности*
- *Threats – угрозы*



INTERNAL

## HELPFUL

### STRENGTHS

- 1) What are your strengths?
- 2) What do you do better than others?
- 3) What unique capabilities and resources do you possess?
- 4) What do others perceive as your strengths?

S

## HARMFUL

### WEAKNESSES

- 1) What are your weaknesses?
- 2) What do your competitors do better than you?
- 3) What can you improve given the current situation?
- 4) What do others perceive as your weaknesses?

W

EXTERNAL

### OPPORTUNITIES

- 1) What trends or conditions may positively impact you?
- 2) What opportunities are available to you?

O

### THREATS

- 1) What trends or conditions may negatively impact you?
- 2) What are your competitors doing that may impact you?
- 3) Do you have solid financial support?
- 4) What impact do your weaknesses have on the threats to you?

T



# *ЦЕННОСТЬ SWOT-АНАЛИЗА*

## *Универсальность:*

- *инструмент планирования*
- *инструмент контроля*
- *инструмент личностной оценки*
- *инструмент анализа личных вопросов (жизненных ситуаций)*

## *Цели:*

- *лучше понять себя, задать себе, возможно не совсем приятные, вопросы.*
- *осознать, над чем вы можете и должны работать.*
- *понять, какие компетенции вам стоит использовать в жизни и в работе.*
- *принять свои слабые стороны и либо смириться с ними, либо взять их в работу.*
- *знать угрозы и при необходимости проработать варианты, как их избежать.*

# ПРИМЕР ЛИЧНОСТНОГО SWOT-АНАЛИЗА

## Личностный SWOT-анализ

*Ваши внутренние точки опоры*

И  
с  
п  
о  
л  
ь  
з  
у  
е  
м

### Ваши сильные стороны

Образование, опыт  
Деловые качества  
Отдельные умения, навыки  
Ценности, способности  
«Я умею, могу, способен...»  
В чем Вы уверены в себе?  
На что Вы опираетесь  
внутри себя в трудных си-  
туациях?

S

### Ваши слабые стороны

Что Вам трудно?  
В чем Вы недостаточно  
хорошо разбираетесь?  
Что вызывает у Вас диском-  
форт?  
Чем злоупотребляют другие  
люди в отношении Вас?  
Что Вы не любите  
делать?

W

Р  
а  
з  
в  
и  
в  
а  
е  
м

*Ваши внешние точки опоры*

Д  
е  
л  
а  
е  
м

### Ваши возможности

Чему Вы можете и хотите  
научиться?  
На что у Вас есть силы,  
время, мотивация, средства?  
Что Вам доступно и зави-  
сит от Вас?  
Что может Вас усилить,  
если Вы этому уделите вни-  
мание?

O

### Что Вам пока недоступно

Что Вам следовало бы сделать,  
чему уделить больше времени,  
но Вы не можете это сделать?  
Что вызывает беспокойство и  
Вам неподконтрольно?  
В чем у Вас нет контроля?

T

И  
с  
с  
л  
е  
д  
у  
е  
м

# *СЕРВИСЫ ДЛЯ SWOT-АНАЛИЗА*

<https://www.symphonical.com>

<https://realtimeboard.com>

<https://idroo.com>

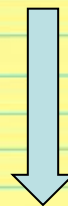
<http://stoodle.ck12.org>

<http://www.sketchlot.com>

# *Коллаборативная доска* **REALTIMEBOARD.COM**

*Рабочее пространство, как в программе Prezi, делится на множество областей, каждую из которых можно посвятить новому аспекту темы. За один клик к доске прикрепляются пометки, заметки, фигуры, текст, картинки в формате PDF, документы из Google Диска и видео с Youtube или Vimeo. По электронной почте можно пригласить учеников или друзей, поработать с ними вместе, а в финале сохранить презентацию, которая будет показывать разные части доски в заданной вами логике.*

## ВОЗМОЖНОСТИ



# SWOT- АНАЛИЗ НА REALTIMEBOARD.COM

## ШАГ 1 ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ

The screenshot shows the Realtime Board website interface. At the top, there is a navigation bar with the Realtime Board logo and menu items: TOUR, CASES, EXAMPLES, CUSTOMERS, PRICING, TEAM TRIAL, and BLOG. On the right side of the navigation bar, there is a user profile for 'Букина Ирина' with an email address and a 'START' button. Below the navigation bar, there is a dark horizontal bar with several categories: Visual planning, Service and Product design, Canvas, Brainstorming and note-taking, and Business Analysis/Strategy. The main content area is titled 'Business Analysis/Strategy' and includes a sub-header: 'Learn how endless boards can be used for idea generation and organizing thoughts visually.' Below this, there are six cards, each representing a different analytical tool: 1. PEST Analysis: Evaluate Political, Economical, Social and Technological factors that affect your business. 2. 4P Marketing Mix: Work on your marketing mix - Product, Price, Place and Promotion. 3. Balanced Scorecard: Use this framework for more 'balanced' view of organizational performance. 4. Organizational Chart: Build a simple diagram that shows relations between departments in your company. 5. BCG Matrix: A 2x2 matrix with axes for market share and growth rate. 6. SWOT Analysis: A 2x2 matrix with axes for Strengths/Weaknesses and Opportunities/Threats. Two red arrows point from the 'Business Analysis/Strategy' header to the 'Business Analysis/Strategy' menu item in the top navigation bar and to the SWOT Analysis card.

Realtime Board


TOUR CASES EXAMPLES CUSTOMERS PRICING TEAM TRIAL BLOG

Букина Ирина - ivvobina174@gmail.com START


Visual planning Service and Product design Canvas Brainstorming and note-taking Business Analysis/Strategy

### Business Analysis/Strategy


Learn how endless boards can be used for idea generation and organizing thoughts visually.




**PEST Analysis**  
Evaluate Political, Economical, Social and Technological factors that affect your business




**4P Marketing Mix**  
Work on your marketing mix - Product, Price, Place and Promotion




**Balanced Scorecard**  
Use this framework for more 'balanced' view of organizational performance



**Organizational Chart**  
Build a simple diagram that shows relations between departments in your company



**BCG Matrix**



**SWOT Analysis**

FREE



## ШАГ 2 ПОСЛЕ ВЫБОРА ШАБЛОНА SWOT- ANALYSIS

The screenshot displays the Realtime Board website interface. At the top, the navigation menu includes 'TOUR', 'CASES', 'EXAMPLES', 'CUSTOMERS', 'PRICING', 'TEAM TRIAL', and 'BLOG'. The user is logged in as 'Букина Инна' with the email 'ivabukina174@gmail.com'. A 'START' button is visible in the top right corner.

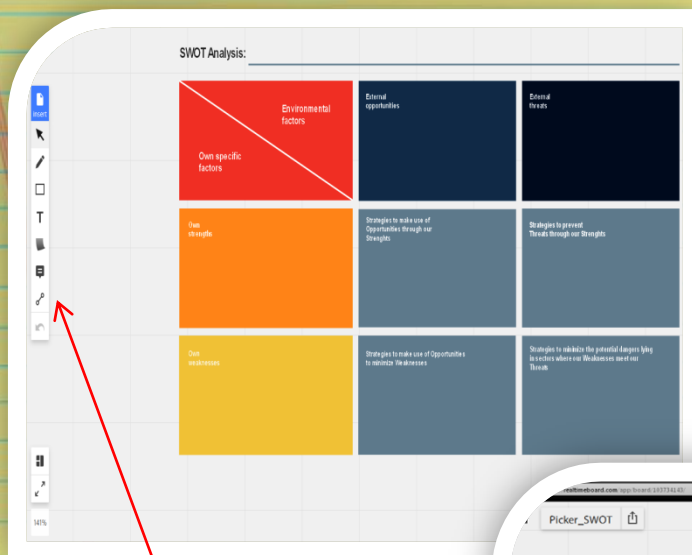
The main content area is titled 'BUSINESS ANALYSIS/STRATEGY' and features a prominent blue button labeled 'CREATE MY SWOT ANALYSIS'. A red arrow points from the title above to this button.

Below the button, a preview of a SWOT analysis template for Starbucks Coffee is shown. The template includes the Starbucks logo and the following content:

- Environmental factors:** Own specific factors
- Internal opportunities:**
  - Market expansion
  - Rising coffee demand in Southern Asia
  - Extended supply range
- External threats:**
  - Rising coffee beans prices
  - Imitation goods
  - Weak patent rights in Expanding markets
- Key strengths:**
  - Valued at \$4 billion
  - Global trade record
  - Largest coffee chain in the world
- Strategies to make use of Opportunities through our Strengths:** (Icon: Bar chart with upward arrow)
- Strategies to prevent Threats through our Strengths:** (Icon: Shield)
- Key weaknesses:**
  - Start-up costs
  - Expensive coffee
  - Coffee-taste taste "faduation"
- Strategies to make use of Opportunities to minimize Weaknesses:** (Icon: Magnifying glass)
- Strategies to minimize the potential dangers being in various others our Weaknesses make our Threats:** (Icon: Swords)

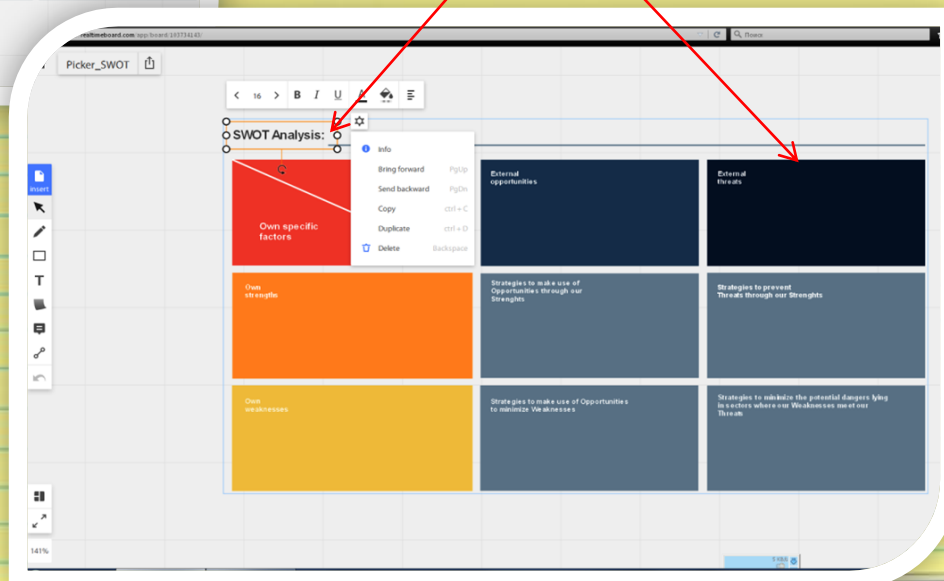
At the bottom of the page, there is a 'SEE ALL EXAMPLES' button, social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Pinterest, and a 'CREATE MY SWOT ANALYSIS' button.

## ШАГ 3 – ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА



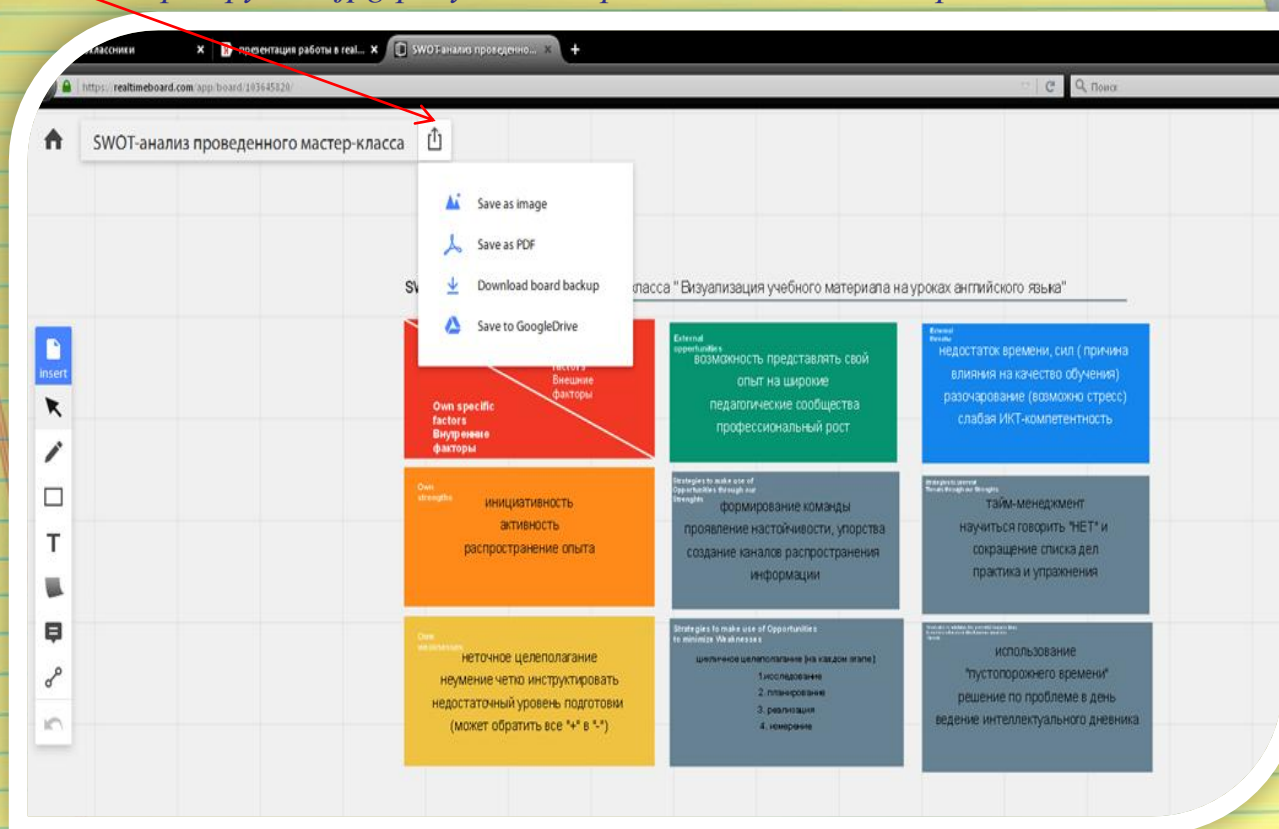
Двойной клик мыши  
делает активным для  
редактирования любой  
квадрат и любую строку

инструменты  
доски



# ШАГ 4- СОХРАНЕНИЕ

1. Вкладка **SHARE** – **CAN VIEW or CAN EDIT- DONE** (с указанием адресов электронной почты для инвайта)
2. Импортируем в jpg-рисунок, сохраняем на компьютер



## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ SWOT-АНАЛИЗА**

- 1. Тематику квадратов шаблона менять не нужно.  
Можно менять только цвет квадрата.*
- 2. Заполняйте квадраты в соответствии с темой, указывая не только SWOT – факторы, но и стратегии для их устранения.*
- 3. При составлении анализа постарайтесь ответить на вопросы (СЛАЙД 3), указав не менее 3 параметров в каждом квадрате .*
- 4. Ознакомьтесь с примером SWOT-анализа на следующем слайде*

# SWOT Analysis: Проведение мастер-класса "Визуализация учебного материала на уроках английского языка"

**Environmental factors**  
Внешние факторы

**Own specific factors**  
Внутренние факторы

**External opportunities**  
Возможность представлять свой опыт на широкие педагогические сообщества  
профессиональный рост

**External threats**  
недостаток времени, сил (причина влияния на качество обучения)  
разочарование (возможно стресс)  
слабая ИКТ-компетентность

**Own strengths**  
инициативность  
активность  
распространение опыта

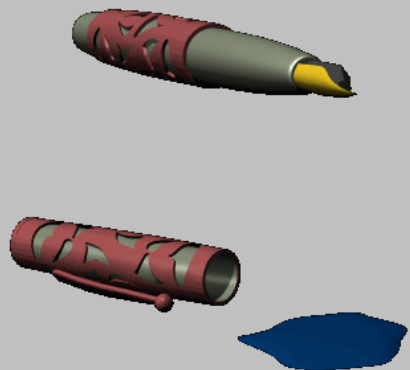
**Strategies to make use of Opportunities through our Strengths**  
формирование команды  
проявление настойчивости, упорства  
создание каналов распространения информации

**Strategies to prevent Threats through our Strengths**  
тайм-менеджмент  
научиться говорить "НЕТ" и сокращение списка дел  
практика и упражнения

**Own weaknesses**  
неточное целеполагание  
неумение четко инструктировать  
недостаточный уровень подготовки  
(может обратить все "+" в "-")

**Strategies to make use of Opportunities to minimize Weaknesses**  
циклическое целеполагание (на каждом этапе):  
1. исследование  
2. планирование  
3. реализация  
4. измерение

**Strategies to minimize the potential danger by using in our Strengths our Weaknesses to our Threats**  
использование "пустого времени"  
решение по проблеме в день ведения интеллектуального дневника



# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Ресурсы интернета:

<http://elena-romanova.ru/master-klass/master-klass-moskva-25-maya-2013-goda-2>

<http://zonov.me/%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9-swot-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7/>

