

Что такое SWOT-анализ? Для чего используют данную стратегию? Правила составления SWOT-анализа представлены в презентации.

### **АЛГОРИТМ РАБОТЫ:**

1. Составить SWOT-анализ полученных в ходе мастер-класса знаний, умений, навыков **после ознакомления с презентацией**.  
Тема SWOT-анализа - "Рефлексия работы ... (ФИО) в мастер-классе. Перспективы на будущее" (*указать в названии своей заключительной работы* )

**ОГРОМНАЯ ПРОСЬБА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ТЕКСТА SWOT-АНАЛИЗА В СЕРВИСЕ REALTIMEBOARD ЧЕРНЫЙ ИЛИ БЕЛЫЙ ЦВЕТ.** Другая цветовая гамма делает текст нечитабельным.

2. Прикрепить рисунок SWOT-анализа в теме «Коллаборативная среда на уроках английского языка» на сайте «Методисты»

3. Оставить отзыв по [ссылке](#), используя стратегию "Две звезды, одно пожелание".

"Две звезды, одно пожелание" - популярная стратегия предоставления обратной связи. Каждый участник "дарит" организаторам семинара, мастер-класса или др. мероприятия 2 звезды и одно пожелание:



**УСПЕХОВ В РАБОТЕ!!!**